

Newsletter September 2008



Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

2008

Sommersaison 2008:

Die Sommerschulferien in Deutschland sind vorbei - dies ist gleichbedeutend mit dem Ende der Sommersaison 2008.

Die ETMG hat auch in diesem Sommer eine Vielzahl von Aktionen und Veranstaltungen für unsere Gäste sowie für die Einwohner Eckernfördes durchgeführt.

Das Saisonhighlight 2008 war auch in diesem Jahr das Piratenspektakel. Die neu eingesetzte Tontechnik beim Strandüberfall am OIC, die verbesserte Inszenierung des Überfalls auf das (Pi)Rathaus sowie die neu eingeführte Seeschlacht haben die Veranstaltung noch attraktiver gemacht. Insbesondere das wieder verstärkte Angebot für Kinder am Strand hat der Veranstaltung einen neuen Charme verliehen.



Piratenspektakel



Sprottentage



Aalregatta

Motorradfreundliche Stadt

Die Motorrad Initiative Deutschland e.V., der Dachverband aller Motorradverbände in Deutschland, hat die Stadt Eckernförde dieses Jahr zur Motorradfreundlichen Stadt 2008 gekürt. Als besonders vorbildlich bewertet wurden die umfangreiche Homepage www.motorradkueste.de und die Saisonauftaktveranstaltung Motoküstika. Hier geht es vor allem um die Fahrsicherheit nach der Winterzeit.



Motorradfreundliche Stadt 2008

Einzelhandelskonzept

Die Stadt Eckernförde lässt aktuell ein Einzelhandelsentwicklungskonzept durch die Firma CIMA GmbH erstellen. Das Stadtmarketing unterstützt die Stadt indem die allgemeinen Ergebnisse aus dem Service Check mit eingebracht werden. Beim Service Check, der sich aktuell in der Phase der Auswertung befindet, sind insgesamt ca. 3.700 Fragebögen eingegangen. Dies ist ein sehr gutes Ergebnis, das repräsentative Schlüsse zulässt.



Einzelhandel auf dem Prüfstand

Neue Mitarbeiterin Nikola Recknagel

Durch den krankheitsbedingten Ausfall von Frau Schaefer war die ETMG in den letzten Monaten personell geschwächt. Zum 15.9. konnten wir unser Team durch Frau Nikola Recknagel wieder so verstärken, dass nun auch wieder verstärkt das Geschäftsfeld des Stadtmarketings bearbeitet werden kann. Frau Recknagel hat ein Studium der Internationalen Tourismuswirtschaft sowie ein Masterstudium in Marketing und Distributionsmanagement absolviert und wird Frau Schaefer bis zum Ende der anstehenden Elternzeit vertreten.



Nikola Recknagel

Weihnachtsmarkt

Nach der Sommersaison geht die Veranstaltungsplanung nahtlos in die Vorbereitung für den Weihnachtsmarkt über. Auch in diesem Jahr wird der maritime Weihnachtsmarkt in Eckernförde zahlreiche Gäste in die Stadt locken. In diesem Jahr sieht die Planung eine besondere Erweiterung vor: nach Weihnachten soll es einen Sylvestermarkt mit Abschlussparty am 31. Dezember geben.



Maritimer Weihnachtsmarkt